

Kasuva es un portal gratuito de compraventa online que conecta a las PyMES de América Latina y España, con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales entre estas regiones, de una forma sencilla y transparente.

Para comenzar a utilizar Kasuva, las empresas solamente deben entrar a [www.kasuva.com](http://www.kasuva.com) y registrar los datos de su empresa y de sus productos o servicios. Posteriormente les llegará un correo de confirmación. A partir de este momento, podrán buscar en la página de Kasuva un comprador, un proveedor o socio comercial para sus productos o servicios.

Desde Kasuva, usando el módulo de negociación, las empresas podrán comunicarse entre ellas hasta que se lleguen a un acuerdo.

Las **ventajas** que ofrece este canal de compraventa B2B (business to business) son:

- 1) Mayor exposición de productos y servicios.
- 2) Detección de oportunidades de negocio en otros países
- 3) Contacto con compradores o vendedores de una forma sencilla y desde el lugar de trabajo.
- 4) Identificación de las mejores opciones de compra de forma rápida.
- 5) Reducción de costos comerciales
- 6) Aumento de la productividad

Adicionalmente, Kasuva dará seguimiento a las PyMES en su proceso de internacionalización a través de un programa de servicios.

#### **Servicios:**

Las PyMES que usen nuestros servicios recibirán tarifas preferenciales con nuestros socios.

1. Servicios legales y fiscales: Ponemos en contacto a las PyMES con especialistas en estas áreas para que reciban asesoramiento sobre cómo constituir una sociedad en el país de destino, trámites de migración y contratación de personal, temas fiscales y contables.
2. Servicios logísticos y aduaneros: Las PyMES estarán en contacto con los operadores logísticos que más se ajusten a sus necesidades.
3. Financieros: Descuento de facturas.
4. Servicios de Marketing internacional: Servicios de posicionamiento de marca en el país de destino y asesoramiento
5. Agendas comerciales virtuales y presenciales de mínimo 3 días y máximo una semana
6. Misiones comerciales directas e inversas: Servicio exclusivo para Cámaras de Comercio, Clusters y asociaciones aliadas.
7. Listado de clientes, proveedores y partners
8. Información sobre empresas
9. Estudios de mercado

## **¿Cómo trabajamos?**

En un primer paso, las empresas deberán registrarse en la plataforma. Una vez que se hayan registrado un mínimo de 20 empresas, Kasuva les explicará mediante un Webinar (conferencia en línea), la forma más eficiente de usar la plataforma para que puedan realizar transacciones.

En un segundo paso, Kasuva analizará las empresas registradas y propondrá realizar una misión comercial a otro país para que vendan sus productos.

Asimismo, Kasuva realizará acciones de marketing digital para posicionar tanto a las instituciones como a sus empresas en América Latina.

Se les dará un apoyo con la difusión y promoción de sus eventos con el objetivo de darles un carácter más internacional a través de notas de prensa, creación de contenidos y menciones de redes sociales.